

Strategisches Controlling

Strategisches und operatives Management vernetzt steuern

Datum:

- 1. Durchführung: 25.06. – 27.06.2012
- 2. Durchführung: 03.12. – 05.12.2012

Ort:

- CH-9410 Heiden/AR
- CH-9410 Heiden/AR

Kursziel:

Die Teilnehmer kennen die inhaltlichen Anforderungen an eine fixierte Strategie und an ihre Dokumentation. Die Instrumente der strategischen Planung und Steuerung sind systematisch geordnet und in ihren Verknüpfungen bekannt. Die vorgestellten Instrumente und Methoden können an konkreten Beispielen geübt werden. Die strategierelevanten Kennzahlen sind bekannt. Die Datenquellen für die Erarbeitung der Kennzahlen werden offensichtlich. Die Aufgabenabgrenzung zwischen Strategieverantwortlichen und Controllern wird klar festgelegt.

Teilnehmer:

Controller, Fachpersonen des Rechnungswesens, Führungskräfte, welche die Strategieumsetzung und -quantifizierung planen und realisieren. Die wichtigsten Instrumente der strategischen Planung wie Portfolioanalyse, Gap-Analyse, Lebenszyklus und der Ablauf eines strategischen Planungsprozesses sollten bekannt sein.

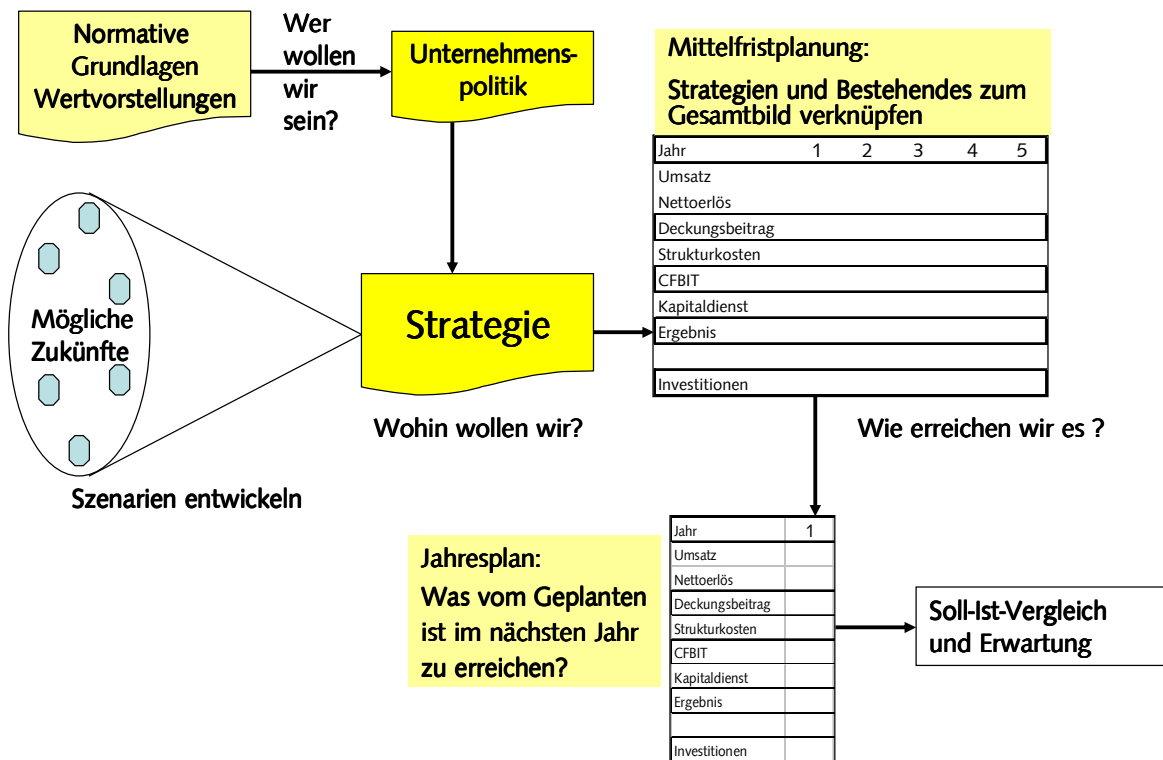
Der rote Faden



Kursinhalt:

Dieses Seminar schliesst die Lücke zwischen strategischer und operativer Planung. Es zeigt die Anforderungen an eine gut dokumentierte sowie mess- und überprüfbare Strategie.

Von der Strategie zum Jahresplan (Operationalisierung der Führungsstufen)



Planungssystematik des Unternehmens

- Strategische versus operative Orientierungsgrößen, Strategiebegriff
- Elemente einer vollständigen Strategiedokumentation
- Strategiegerechte Gestaltung des betrieblichen Rechnungswesens
- Finanzierungskonsequenzen einer Strategie

Instrumente zur Quantifizierung strategischer Ziele:

- Marktgrößen, Erfahrungskurve,
- stufenweise und mehrdimensionale Deckungsbeitragsrechnung,
- Lebenszykluskosten, Target Costing, wertorientierte Führung und Strategie,
- Quantifizierung des Wertbeitrags einer Strategie.

Strategierelevanten Berichtswesen:

- Kombination mit der Balanced Scorecard.
- Bestimmungsfaktoren der Frühwarnung, Erarbeitung von Indikatoren und Beeinflussungsgrößen mit Netzwerken, Prämissencontrolling.
- Data Warehousing und Management-Informationssysteme zur Strategieüberwachung.

Mehrere Gruppenarbeiten mit PC-gestützten Simulationen.

Dieses Seminar ist das Fortsetzungsmodul zum Controller-Lehrgang. Es trägt ebenfalls das IGC-Qualitätssiegel, was praktische und zukunftsgerichtete Ausbildung gewährleistet.



Dieses Qualitätssiegel wird verliehen von der International Group of Controlling. Es bestätigt, dass dieses zertifizierte Programm nach eingehender Prüfung dem Qualitätsstandard der IGC entspricht.

Methodik:

Im Seminar werden

- Im Lehrgespräch und in Diskussionen die Inhalte vermittelt und soweit möglich die Differenzen zur Anwendung in den vertretenen Unternehmen herausgearbeitet,
- In PC-gestützten Gruppenarbeiten die Auswirkungen von Strategien auf die Finanzierung und auf die Ergebnisse dargestellt,
- Ein allgemeingültig anwendbares Modell zur Strategiequantifizierung präsentiert, in Simulationen angewendet und zur weiteren Verwendung abgegeben,
- Praktische Beispiele zu Aufbau und Inhalten von strategiezentrierten Management-Informationssystemen demonstriert (PC-gestützt).

Preis:

3 Tage, CHF 3'900.–, inkl. umfangreiche Dokumentation, CD mit Beispielen und Musteranwendungen.

Anmeldung:

Bei Frau Helen Wilhelm

CZSG Controller Zentrum St. Gallen, Englaustrasse 25, CH-9010 St. Gallen,

Tel. +41 (0)71 244 93 33, per Fax: +41 (0)71 244 93 56

oder per Internet: www.czsg.com