

CZSG: Die Profiadresse für Controlling und Controllerarbeit



Seminarprogramm 2011

des **CZSG Controller Zentrum St. Gallen**
Engelastr. 25, CH - 9010 St. Gallen

Telefon: +41 71 244 93 33, Fax: +41 71 244 93 56
www.czsg.com, info@czsg.com

Seminarprogramm 2011 im Überblick

Finanzielle Führung des Unternehmens Ergebnisfaktoren des Unternehmens beherrschen	3
Financial control of the company (seminar in englisch) How to manage the financial levers of success	7
Strategisches Controlling Strategisches und operatives Management vernetzt steuern	10
Advanced Finance & Controllershship Aktuelle Konzepte in Planung, Steuerung und Berichtswesen	13
Ganzheitliche MIS entwickeln Vom einfachen Return-on-investment-Treiberbaum zum multidimensionalen Gesamtsystem	16
Controlling und Kostenrechnung in der Verwaltung und in Non-Profit-Organisationen Den Leistungsauftrag mit Kosten- und Leistungssteuerung erfüllen	19
CZSG Controller – Lehrgang Der Standard in Bezug auf Praxisorientierung und sofortige Umsetzbarkeit seit über 20 Jahren	21
Beratungsangebot im Überblick Von der Konzeption bis zur Umsetzungskontrolle	34

Besuchen Sie auch die
internationale Homepage der Controlling-Fachbegriffe
auf www.controller.li , **Gratis!**

Sie finden dort in deutscher, englischer, französischer und italienischer Sprache je mehr als 2'500 Fachbegriffe
powered by CZSG Controller Zentrum St. Gallen.

Finanzielle Führung des Unternehmens

Ergebnisfaktoren des Unternehmens beherrschen

Datum:

- 1. Durchführung: 07. – 10.02.11
- 2. Durchführung: 22. – 25.11.11

Orte:

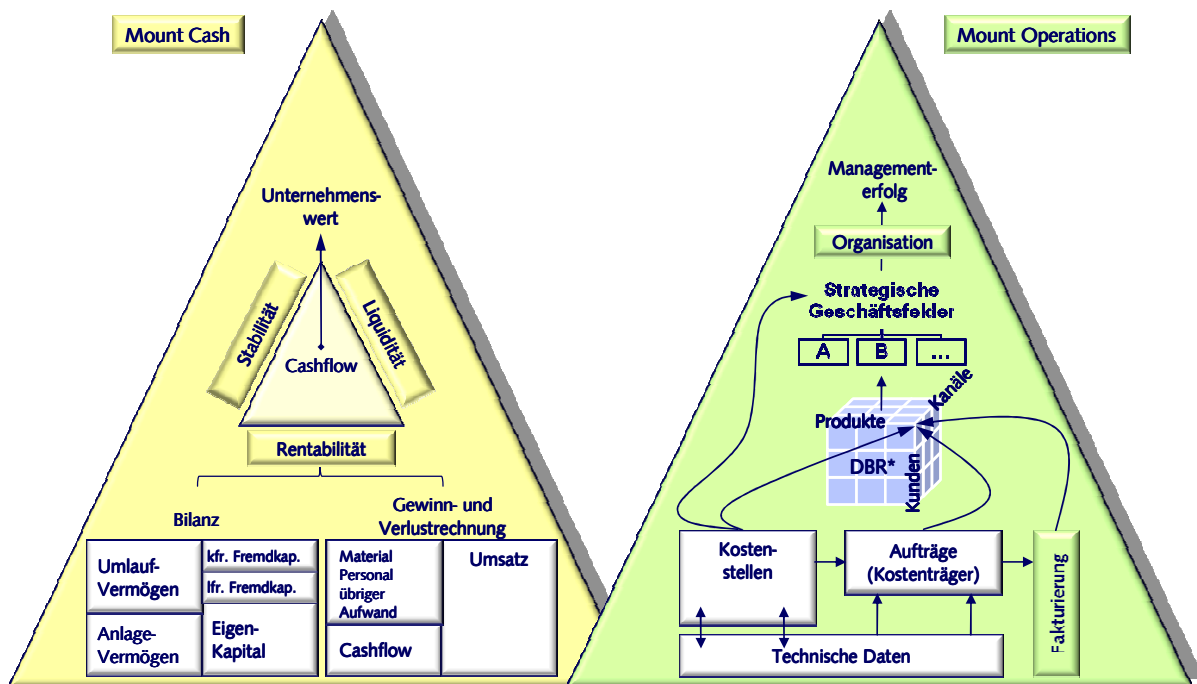
- Raum Zürich
- Raum Zürich

Kursziel:

Durch Verständnis der finanzwirtschaftlichen Zusammenhänge und Nutzung der dazugehörigen Instrumente steigern die Führungskräfte den Wirkungsgrad des Ressourceneinsatzes im Unternehmen.

Teilnehmer:

Ergebnis- und budgetverantwortliche Führungskräfte, die ihre betriebswirtschaftlichen Lücken schliessen wollen.



Kursinhalt:

Finanzwirtschaftliche Bedingungen und Zusammenhänge zur Sicherung der Unternehmensexistenz

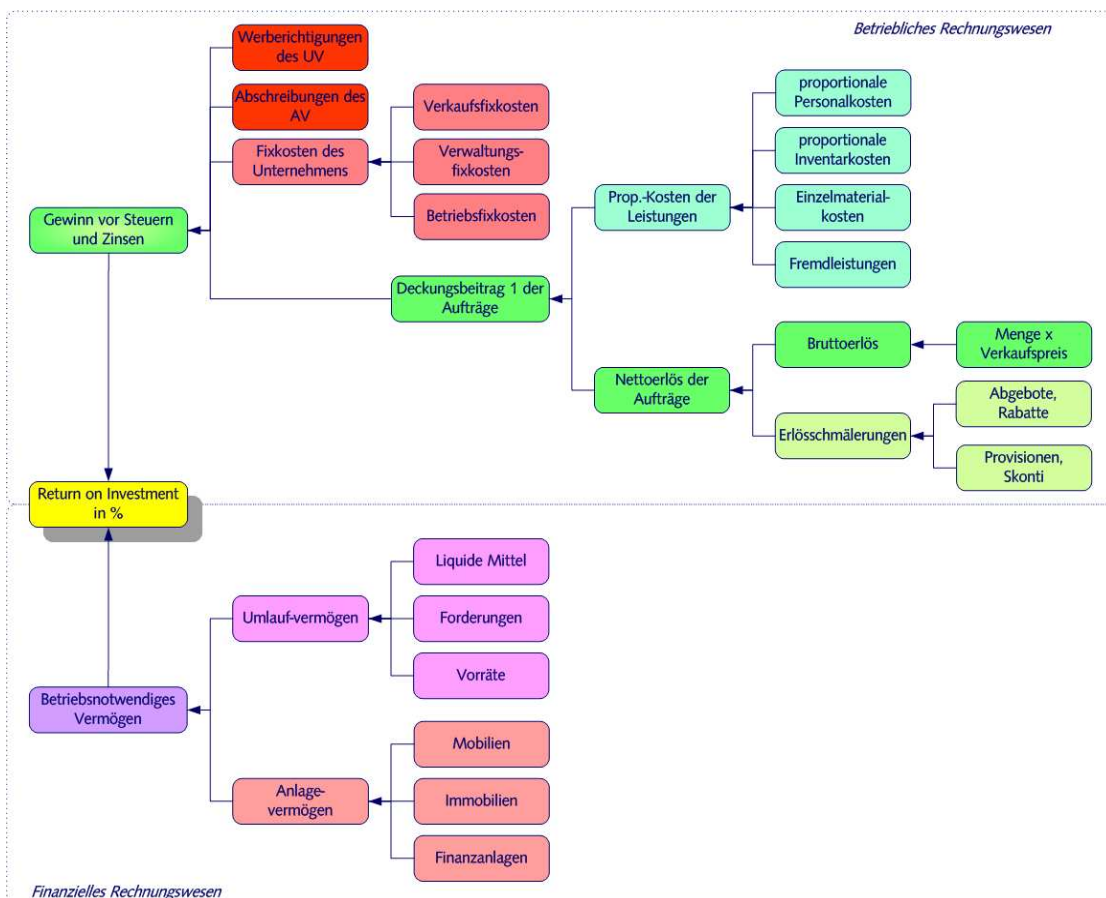
- Basiszielgrößen des finanzwirtschaftlichen Erfolgs und operative Stellhebel zur Optimierung
- Führung und Unternehmenswert, Ansatzpunkte für die Wertsteigerung

Mittelflussplanung und Erzeugung von Cash Flow

- Struktur, Entstehung und Beurteilung des Brutto-, operativen- und Free Cash Flows
- Cash Cycle
- Die Optimierung der Finanzierungsstruktur

Analyse von Bilanzen und Gewinn- und Verlustrechnungen

- Stabilität, Liquidität, Rentabilität und Resultatverwendung
- Interpretation von Kennzahlen und Definition von Zielgrößen



Investitionsentscheidungen

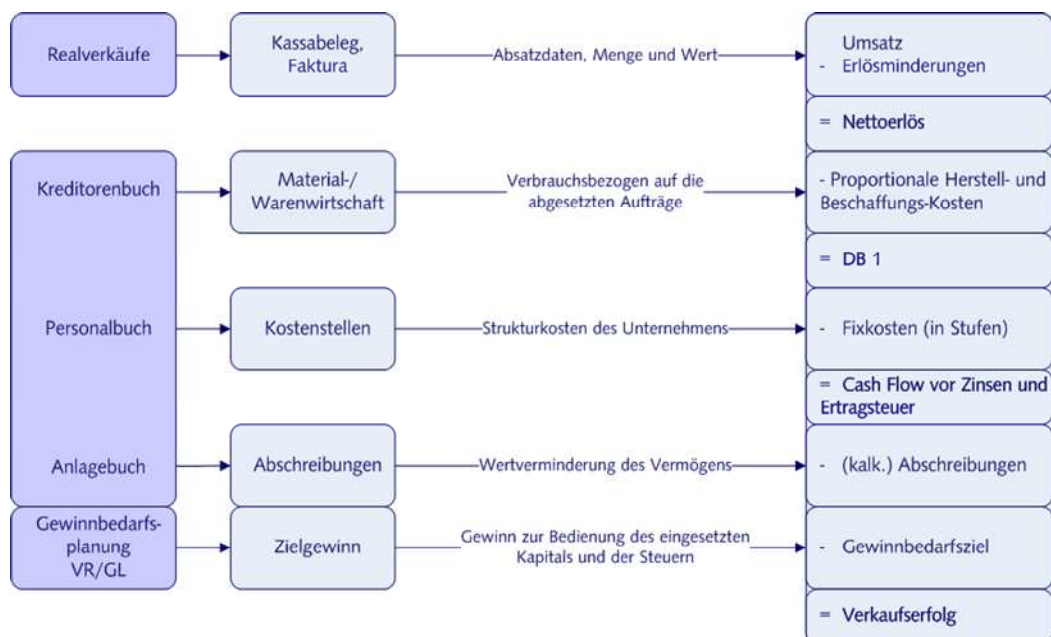
- Dynamische Investitionsrechnung als Grundlage zur Entscheidungsvorbereitung
- Festlegung des Kapitalkostensatzes
- Sensitivitätsanalysen

Betriebliche Planung

- Budgetstruktur und Budgetierungsprozess
- Operative Planung des Mengen- und Wertegerüsts
- Kosten-/Leistungsrechnung, das Instrument der operativen Steuerung
- Kostenstellen, Aufträge und Herstellkosten-Kalkulation
- Aufbau der kurzfristigen Ergebnisrechnung und Darstellung in der mehrdimensionalen Deckungsbeitragsrechnung

Betriebliche Steuerung

- Soll-Ist-Vergleich und Abweichungsanalysen
- Anforderungen und Qualität der Ist-Datenerfassung
- Bestimmen des Managementenerfolgs der Berichtsperiode
- Entscheidungswirkungen von Kostenrechnungsinformationen



Methodik:

Im Seminar werden

- im Lehrgespräch und in Diskussionen mit den Teilnehmern die Inhalte herausgearbeitet und vermittelt,
- an einem Beispielunternehmen ein integriertes Planungs- und Steuerungsmodell aufgebaut,
- Investitionsentscheide beispielhaft quantifiziert,
- der Weg von der Jahresplanung bis zur verantwortungsgerechten Ist-Berichterstattung in Gruppen erarbeitet.

Preis:

4 Tage, CHF 4'300.-, inklusive umfangreicher Kurs-Dokumentation.

Anmeldung:

Bei Frau Helen Wilhelm

CZSG Controller Zentrum St. Gallen, Engelastr. 25, CH-9010 St. Gallen,

Tel. +41 (0)71 244 93 33, per Fax: +41 (0)71 244 93 56

oder per Internet: www.czsg.com

Financial control of the company

How to manage the financial levers of success

Dates:

14.02.- 17.02.11 (1st edition)

29.08.- 01.09.11 (2nd edition)

Location:

Zurich, Switzerland

Participants:

Managers responsible for cost or revenue, headcounts and projects but until now no or little accounting knowledge. They need to consolidate their economic know-how and want to understand the levers of financial success.

This seminar meets the needs of (non-financial) managers in international companies for sales, logistics, production, research and development.

Why this seminar?

Internationally acting companies put more and more managers in charge of operations abroad. These managers become responsible for financial results and thus need the respective know-how.

After many years of successful inhouse-trainings for such persons and providing them with the appropriate knowledge, CZSG Controller Zentrum St. Gallen now offers this seminar publicly.

Learning targets of the seminar:

Participants know the purposes and the basics of the different accounting instruments. They know the determining factors of management accounting as well as of financial accounting systems.

They learn to analyze balance sheets and income statements and can compute and interpret the most important financial key ratios. They know the levers of financial success and can link the consequences of objectives and actions in their area of responsibility to these levers (in order to improve the results).

They understand the most important design issues of controlling-systems.

Contents:

Assuring the financial survival of the company

- Financial objectives and their implementation
- Basic factors of financial success
- Corporate value and management

Basics of financial accounting (technique and valuation rules)

Flow of funds and cash flow-concepts, operating and free cash flow

analysis of balance sheets and income statements

- Stability, liquidity, profitability and profit distribution
- Comparison of national and international financial reporting standards (IFRS)
- Consequences of Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) on the size of the profit and its interpretation.

Capital budgeting and net present value

- Net present value and other important calculations used in investment decisions
- Collecting the relevant data for decision-taking
- Determining the cost of capital
- Simulation model: Will the investment or the strategy be profitable enough and can we finance it?

Accounting for management

- Respecting the overall planning structure (mission, strategy, operational planning and control)
- From the profit-objective to the allowed time in a work plan-position: the complete process of planning and budgeting
- Cost, revenue and results in cost centers, orders, projects, products up to strategic business units.
- How has a management accounting system to be built, so that it really helps me to plan and manage my organization?
- Impacts of full absorption costing and contribution accounting on the quality of managerial decisions.

Comparison of targets to actuals and forecasts

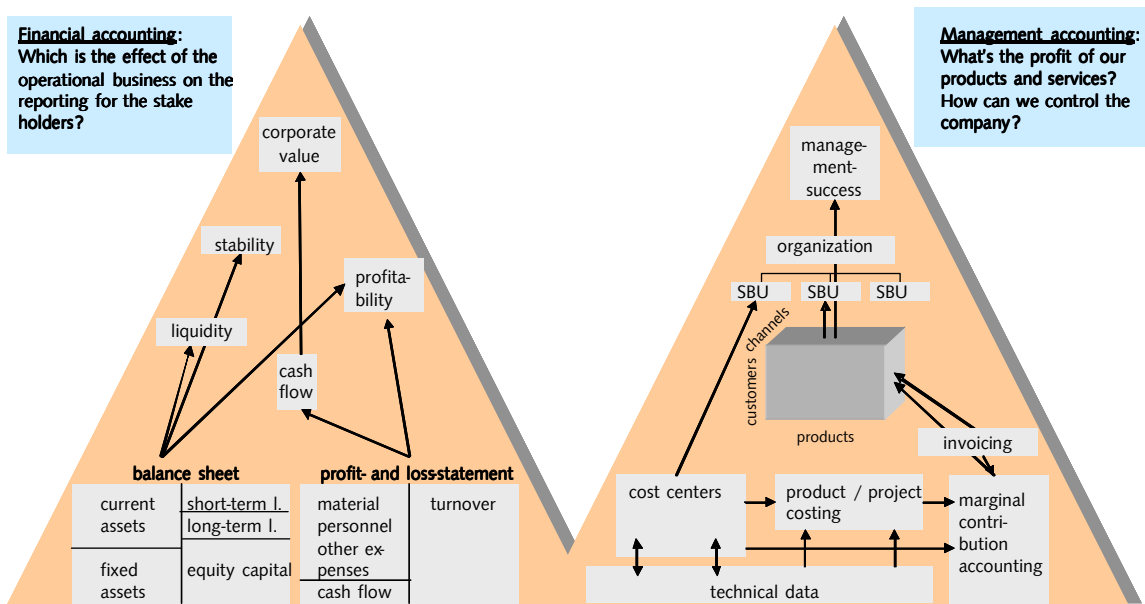
- The required quality and granularity of data collection
- Variance analysis in cost centers, orders, projects and products
- The sales and the management success statement

Transfer prices, financial performance and optimizing the corporate results.

Drivers to increase the Economic Value Added EVA

Organizing controlling and controllership abroad, the role of the controller.

Financial management: Climbing two mountains



Methodology:

In the seminar,

- teaching is a mix of lecture and discussions,
- as far as possible, differences in the use of accounting systems and the presentation of results between the represented organizations are worked out,
- an integrated planning- and control-model is developed for an instance-company,
- investments and strategies are quantified,
- the whole procedure from the annual planning to the responsibility-oriented reporting is elaborated.

Fee:

CHF 4'400.—, including training documentation, controller-dictionary and MS-Excel simulation models.

Registration:

via internet: www.czsg.com

or contact Ms. Helen Wilhelm

CZSG Controller Zentrum St. Gallen, Engelastrasse 25, CH-9010 St. Gallen,

phone: +41 (0)71 244 93 33, fax: +41 (0)71 244 93 56

Strategisches Controlling

Strategisches und operatives Management vernetzt steuern

Datum:

- 1. Durchführung: 08.06. – 10.06.2011
- 2. Durchführung: 16.11. – 18.11.2011

Ort:

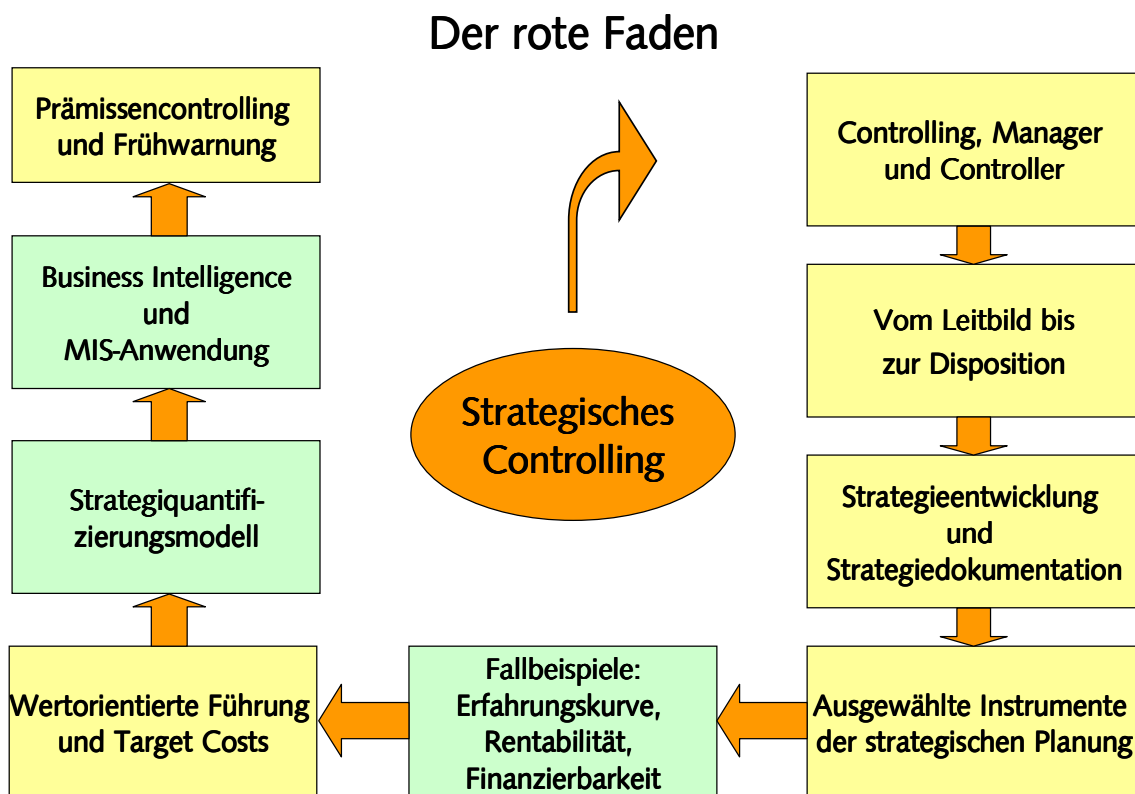
- CH-9410 Heiden/AR
- CH-9410 Heiden/AR

Kursziel:

Die Teilnehmer kennen die inhaltlichen Anforderungen an eine fixierte Strategie und an ihre Dokumentation. Die Instrumente der strategischen Planung und Steuerung sind systematisch geordnet und in ihren Verknüpfungen bekannt. Die vorgestellten Instrumente und Methoden können an konkreten Beispielen geübt werden. Die strategierelevanten Kennzahlen sind bekannt. Die Datenquellen für die Erarbeitung der Kennzahlen werden offensichtlich. Die Aufgabenabgrenzung zwischen Strategieverantwortlichen und Controllern wird klar festgelegt.

Teilnehmer:

Controller, Fachpersonen des Rechnungswesens, Führungskräfte, welche die Strategieumsetzung und -quantifizierung planen und realisieren. Die wichtigsten Instrumente der strategischen Planung wie Portfolioanalyse, Gap-Analyse, Lebenszyklus und der Ablauf eines strategischen Planungsprozesses sollten bekannt sein.



Kursinhalt:

Dieses Seminar schliesst die Lücke zwischen strategischer und operativer Planung. Es zeigt die Anforderungen an eine gut dokumentierte sowie mess- und überprüfbare Strategie.

Von der Strategie zum Jahresplan (Operationalisierung der Führungsstufen)



Planungssystematik des Unternehmens

- Strategische versus operative Orientierungsgrößen, Strategiebegriff
- Elemente einer vollständigen Strategiedokumentation
- Strategiegerechte Gestaltung des betrieblichen Rechnungswesens
- Finanzierungskonsequenzen einer Strategie

Instrumente zur Quantifizierung strategischer Ziele:

- Marktgrößen, Erfahrungskurve,
- stufenweise und mehrdimensionale Deckungsbeitragsrechnung,
- Lebenszykluskosten, Target Costing, wertorientierte Führung und Strategie,
- Quantifizierung des Wertbeitrags einer Strategie.

Strategierelevantes Berichtswesen:

- Kombination mit der Balanced Scorecard.
- Bestimmungsfaktoren der Frühwarnung, Erarbeitung von Indikatoren und Beeinflussungsgrößen mit Netzwerken, Prämissencontrolling.
- Data Warehousing und Management-Informationssysteme zur Strategieüberwachung.

Mehrere Gruppenarbeiten mit PC-gestützten Simulationen.

Dieses Seminar ist das Fortsetzungsmodul zum Controller-Lehrgang. Es trägt ebenfalls das IGC-Qualitätssiegel, was praktische und zukunftsgerichtete Ausbildung gewährleistet.



Dieses Qualitätssiegel wird verliehen von der International Group of Controlling. Es bestätigt, dass dieses zertifizierte Programm nach eingehender Prüfung dem Qualitätsstandard der IGC entspricht.

Methodik:

Im Seminar werden

- Im Lehrgespräch und in Diskussionen die Inhalte vermittelt und soweit möglich die Differenzen zur Anwendung in den vertretenen Unternehmen herausgearbeitet,
- In PC-gestützten Gruppenarbeiten die Auswirkungen von Strategien auf die Finanzierung und auf die Ergebnisse dargestellt,
- Ein allgemeingültig anwendbares Modell zur Strategiequantifizierung präsentiert, in Simulationen angewendet und zur weiteren Verwendung abgegeben,
- Praktische Beispiele zu Aufbau und Inhalten von strategiezentrierten Management-Informationssystemen demonstriert (PC-gestützt).

Preis:

3 Tage, CHF 3'900.–, inkl. umfangreiche Dokumentation, CD mit Beispielen und Musteranwendungen.

Dieses Seminar wird von Referenten des CZSG Controller Zentrum St. Gallen erteilt und ist auch Bestandteil des Gesamtangebots des malik management zentrum st. gallen.

Anmeldung:

Bei Frau Helen Wilhelm

CZSG Controller Zentrum St. Gallen, Engelastrasse 25, CH-9010 St. Gallen,

Tel. +41 (0)71 244 93 33, per Fax: +41 (0)71 244 93 56

oder per Internet: www.czsg.com

Advanced Finance & Controllingship

Aktuelle Konzepte in Planung, Steuerung und Berichtswesen

Datum: 16.05– 20.05.2011

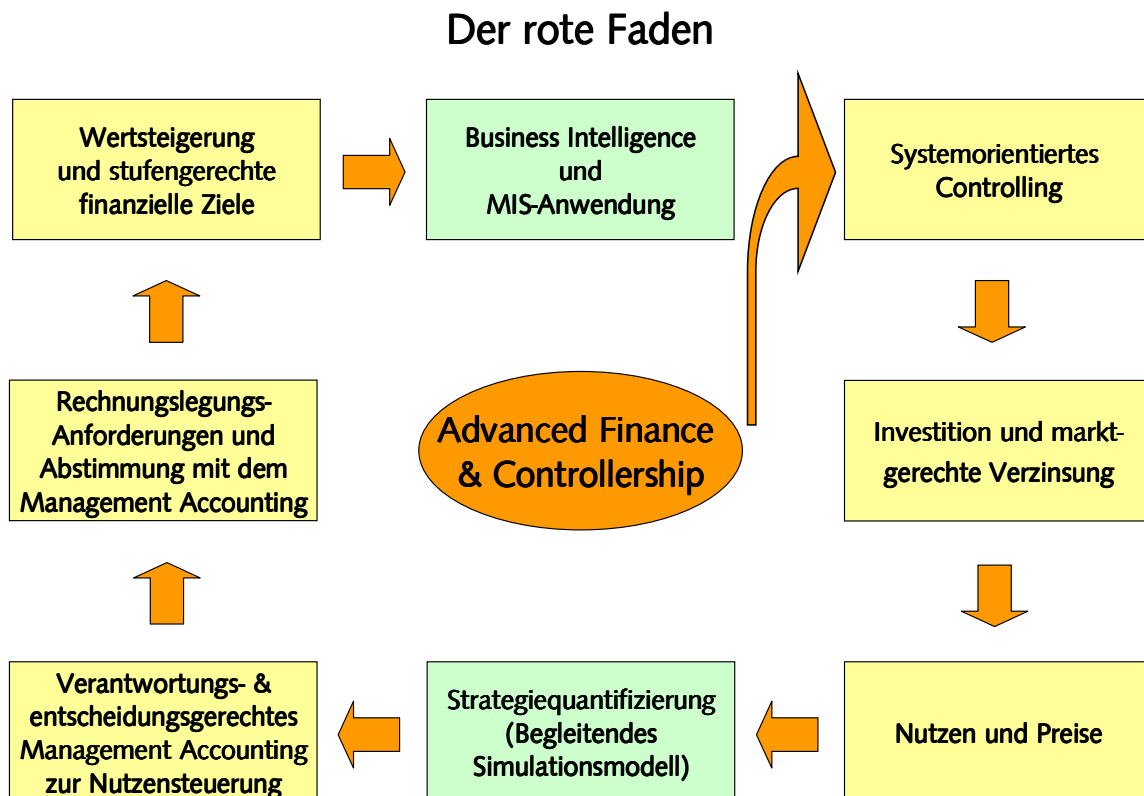
Ort: Raum Zürich

Kursziel:

Die Teilnehmer können die Anforderungen an das verantwortungs- und entscheidungsgerechte Management Accounting für ihr Unternehmen festlegen. Sie kennen die unterschiedlichen Strukturierungs- und Bewertungsbedürfnisse für die Unternehmenssteuerung und die Rechnungslegung (national und international) und können diese in der Gestaltung ihrer eigenen Systeme berücksichtigen. Sie verfügen über ein Instrumentarium zur Verknüpfung des quantifizierbaren Teils der strategischen Planung mit der operativen Planung. Sie haben die Übersicht, wie aus wertorientierten Gesamtzielgrößen stufengerechte Teilziele abgeleitet und verfolgt werden.

Teilnehmer:

Finanzchefs, CFO's, Controller, Rechnungswesenfachpersonen, Führungskräfte mit Ergebnisverantwortung



Kursinhalt:

Management Approach in IFRS und die Controllerarbeit

- Bedeutung des Management Approachs für die Berichterstattung
- Die Regeln zur Segmentbildung
- Welche Daten müssen die Controller liefern?
- Zusätzlich: Anforderungen aus Basel II und III, BilMoG

Management Accounting und integrale Steuerung

- Führungsorientierung versus Abrechnung, Managementinteresse versus Investorenbedürfnisse
- Produktdefinition in Handel, Industrie, Dienstleistung und öffentlicher Verwaltung
- Gestaltungsprinzipien für führungsgerechtes Management Accounting
- Mehrstufige und mehrdimensionale Ergebnisrechnung
- Strukturkostencontrolling
- Soll-Ist-Vergleich, Managementenerfolg und Abweichungsanalyse
- Spezialthema: Bestandsbewertung
- Konsolidierung und Segmentberichte als DBR
- Abgrenzung zum Beyond Budgeting

Langfristig erfolgreich sein und bleiben



Marktgerechte Verzinsung

- Bestimmung des marktgerechten Zinses
- Kapitalkosten unterschiedlicher Geschäftsfelder
- Value Based Management
- Methodenvielfalt für die Unternehmensbewertung und die Performancemessung

Quantifizierung von Strategien und komplexen Investitionen

- Lebenszyklus und Erfahrungskurven
- Reine Geldflussrechnung und Nutzenbestimmung
- Target Costing: Den Markt ins Unternehmen tragen
- Schafft die Strategie Wert?
- Non-financial risks, Risikobewertung und -beurteilung

Leistungsbeurteilung / Performance Measurement

- Integraler Planungsansatz, Verbindung mit der Führung durch Zielvereinbarung
- Stufengerechte Zielgrößen finden
- Kennzahlensystematik für die stufengerechte Steuerung
- Konzernoptimierung + Transferpreise: Wie den gordischen Knoten lösen?
- Budgetierung und Anreizsysteme trennen
- Planung und Berichterstattung mit Business Intelligence dokumentieren

Methodik:

Im Seminar werden

- im Lehrgespräch und in Diskussionen die Inhalte vermittelt und soweit möglich die Differenzen zur Anwendung in den vertretenen Unternehmen herausgearbeitet,
- mit einem begleitenden Excel-Modell der komplette Weg der Strategiequantifizierung und die sich daraus ergebenden Anforderungen an die Systeme erarbeitet,
- Simulationen zur Anwendung des Target Costings durchgeführt,
- Praxisbeispiele erläutert
- Beispiele aus Management-Informationssystemen präsentiert.

Preis:

5 Tage, CHF 4'800.–, inkl. umfangreicher Dokumentation, mit Excel-Beispielen und Musteranwendungen.

Anmeldung:

Bei Frau Helen Wilhelm

CZSG Controller Zentrum St. Gallen, Engelastrasse 25, CH-9010 St. Gallen,

Tel. +41 (0)71 244 93 33, per Fax: +41 (0)71 244 93 56

oder per Internet: www.czsg.com

Ganzheitliche MIS entwickeln

Vom einfachen Return-on-investment-Treiberbaum zum multidimensionalen Gesamtsystem



Datum:

4. / 5. April 2011

Ort:

Raum Zürich

Kursziel:

Die bedürfnisgerechte Ausgestaltung eines MIS Management Informationssystems ist der Schlüssel zum Anwendungserfolg bei den Führungskräften. Standard-MIS sind oft zu einseitig auf Finanzausgaben ausgerichtet oder unvollständig und taugen deshalb nur beschränkt für die Zwecke des Performance Measurement.

Die Teilnehmer können nach diesem Workshop für ihr Unternehmen die relevanten Umwelt- und Inwertdaten ableiten, die es im ausgebauten MIS abzubilden gilt. Der Weg der Datenstrukturierung wird anwendbar dargelegt. Die wichtigsten allgemeingültigen Kennzahlen werden funktionsbereichsweise erarbeitet, aber auch im gesamtunternehmerischen Zusammenhang beleuchtet. Besonderes Gewicht wird auf die Gestaltung eines zukunftsorientierten Berichtswesens und dazu passender Kennzahlen gelegt.

Die Teilnehmer können zudem die Funktionalitäten bestimmen, die ihre zukünftige MIS-Software enthalten muss und erhalten einen groben Marktüberblick.

Teilnehmer:

Angesprochen sind Personen, die MIS entwerfen und einführen wollen. Controller, Informatiker, Unternehmensplaner gehören ebenso zu den Adressaten, wie Führungskräfte, die den Weg zur Gestaltung eines ganzheitlichen MIS suchen. Der Workshop ist software- und hardwareunabhängig und setzt keine EDV-Kenntnisse voraus.

Kursinhalt:

Was heisst ganzheitlich?

- Von der Unternehmenspolitik bis zur dispositiven Steuerung
- Finanzkennzahlen und Leistungsdaten
- Non-Financials sind Vorsteuerungsgrößen (was heisst das?)
- Operative Frühwarngrößen, vom Offertausgang bis zum Managementpotential
- Strategische Frühwarnung, von neuen Erfolgspotentialen bis zu Kulturänderungen
- Stufengerechtes Performance Measurement

Beispielhafte Kennzahlenkataloge für verschiedene Rollen im Unternehmen, vom CEO über den Profit Center-Leiter bis zum Auftragsverantwortlichen.

MIS-Realisierung

- Das Begriffswesen rund um MIS, MIS-Typen und deren Softwarebasis (Schlagworte: MIS, BI, BPM, DSS, EIS, OLAP, Data Warehouse, Data Mining, ERP, ETL).
- Vorgefertigte Auswertungen versus ad hoc-Analysen
- Der relevante Datenkranz für strategische und für operative MIS.
- Anforderungen an die Granularität und die Qualität der Daten aus den operativen Systemen.
- Finden und festlegen der verschiedenen Auswertungsdimensionen und ihre Abbildung im Data Warehouse.
- Was ist im operativen System zu planen, was im MIS?
- Probleme bei der praktischen Datenübernahme in das MIS, Sicherstellung der Datenqualität, Schnittstellenprogramme
- Anforderungen an das benutzergerechte Front End
- Was können die wichtigsten heute auf dem Markt angebotenen Anwendungssysteme?
- Vorgehensweise bei der Realisierung eines MIS.

Score-Navigator			
		April 2010	GONTOOL Management Information
Finanzen	Kunden	Prozess	Potential
⚡ CFROI	❌ Marktanteil im Massensegment	⚡ Anteil Kosten für Gleichteile/Gesamt	✅ Assessmentwerte
✅ Gesamtkosten/Umsatz	❌ Bewertung durch Händler	✅ Anzahl Positionen in Baukasten	❌ Austritte von "Key-Employees"
✅ Verwaltungskosten/Umsatz	❌ Geräte, mit Schulung < 1/2 Tag	✅ Personalkosten / Umsatz	✅ Motivationswert
⚡ Umsatz	⚡ Marktanteil im Hochpreissegment	✅ Synergiebericht	⚡ Spezifischer Wert bei Umfrage
⚡ Umsatzanteil ausser Kernmarkt	⚡ Imagebewertung Kunden	❌ KerntechnologieQuote	✅ Anzahl Bestellungen per Internet
⚡ Umsatz Asien	⚡ Bekanntheitsgrad	⚡ Schnittstellenbefragungsindex xxx	
zukunftsgerichtet:			
	Marktstellung	Innovation/Prozesse	Mitarbeiterattraktivität
	❌ relativer Marktanteil	⚡ Anlagenauslastung	⚡ Managementkapazität
	❌ Offerterfolgsrate	⚡ Anlagenproduktivität	❌ Wohlfühlfaktor
	⚡ Aussendienstkapazität	⚡ Umsatzpotenzial Anlagen	✅ Fimrentreue
	⚡ Kundenkonzentration	⚡ Umsatzpotenzial Fertigung	
	⚡ Neukundenumsätze	⚡ Erfahrungskurve	

Methodik:

Im Workshop werden

- Vorgehensweisen zur Ableitung der unternehmensspezifisch relevanten MIS-Inhalte vermittelt,
- in Gruppenarbeiten Grundstrukturen bezüglich Dimensionen, Inhalten und Periodizitäten erarbeitet,
- Voraussetzungen für stufengerechte Finanz- und Leistungsziele beschrieben,
- Kennzahlenkataloge für die standardisierbaren Bereiche präsentiert
- praktische Anwendungsbeispiele aus unterschiedlichen Branchen, Fachgebieten und mit unterschiedlichen Software-Tools präsentiert,
- der Prozess von der Konzeption über das Detailkonzept bis zur Realisierung eines MIS strukturiert.

Preis:

2 Tage, CHF 1'950.-, inbegriffen sind die Kursunterlagen, eine CD mit Beispielen und Musteranwendungen, die Kaffeepausen und das Mittagessen.

Anmeldung:

Bei Frau Helen Wilhelm

CZSG Controller Zentrum St. Gallen, Engelastr. 25, CH-9010 St. Gallen,

Tel. +41 (0)71 244 93 33, per Fax: +41 (0)71 244 93 56

oder per Internet: www.czsg.com

Controlling und Kostenrechnung in der Verwaltung und in Non-Profit-Organisationen

Den Leistungsauftrag mit Kosten- und Leistungssteuerung erfüllen.

Termin:

Montag, 9. Mai 2011: 09.30 – 17.30
Dienstag, 10. Mai 2011: 08.30 – 17.00

Ort:

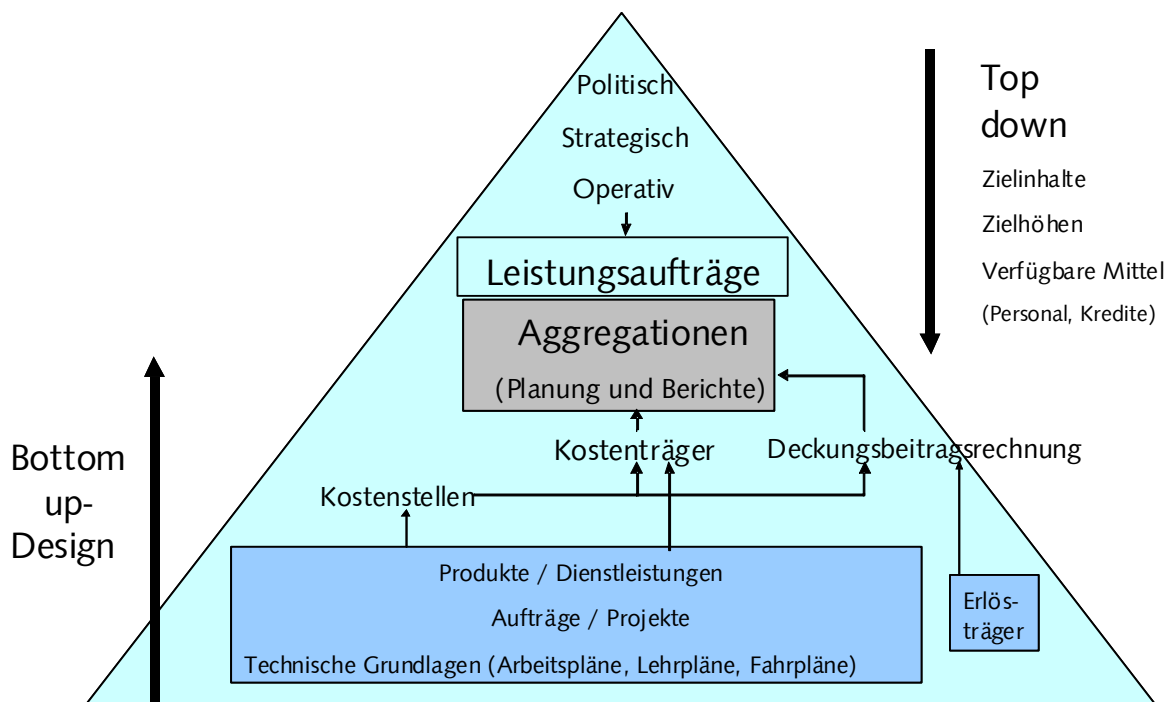
Raum Zürich

Kursziel:

Die Teilnehmer können Controlling und Controllerarbeit für Verwaltungseinheiten klar einordnen und abgrenzen. Sie kennen die Anforderungen, die an die Ausgestaltung verantwortungs- und entscheidungsorientierter Rechnungswesensysteme für die Verwaltung zu stellen sind.

Teilnehmer:

- Controller der Verwaltungen und NPO's
- Führungskräfte der Verwaltungen und NPO's
- Parlamentarier



Kursinhalt:

- Aufgabe des Verwaltungscontrollers und Abgrenzung zu anderen Stellen und Funktionen: Finanzkontrolle, Führungskräfte, Exekutive und Legislative
- Von der herkömmlichen öffentlich-rechtlichen Rechnungslegung über Globalbudgets zur Kosten-/Leistungsrechnung

- Abgrenzung der Aufgaben und Methoden für Globalbudgets, Kosten-/ Leistungsrechnungen, Wirkungsrechnungen und Gebührenfestlegung
- Konzeption und Einführungsvorgehen einer entscheidungs- und verantwortungsorientierten Kosten- und Leistungsrechnung
- Unterschied zwischen politischen Rechnungen und Führungszweck, Abstimmung mit HRM
- Leistungserfassung
- Wo machen Deckungsbeitragsrechnungen Sinn?
- Praxisbezug durch umfassendes Excel-Modell

Methodik:

Die Themen werden praxisnah mittels Vorträgen, Lerngesprächen, Fallstudien/Übungen und Diskussionen erarbeitet.

Preis:

CHF 1'950.—, inbegriffen sind die Kursunterlagen, die Kaffeepausen und das Mittagessen.

Anmeldung:

Bei Frau Helen Wilhelm

CZSG Controller Zentrum St. Gallen, Engelastrasse 25, CH-9010 St. Gallen,

Tel. +41 (0)71 244 93 33, per Fax: +41 (0)71 244 93 56

oder per Internet: www.czsg.com

Ihr Nutzen:

- klarer Leistungsbezug zu Produkten bringt mehr Transparenz
- Personal- und Mittelbedarf kann begründet werden
- höheres Kostenbewusstsein und Produktivitätssteigerungen
- Kapazitätsgrenzen sind bekannt
- kostenmässige Konsequenzen von Produkt- oder Mengenänderungen können im Voraus beziffert werden
- klare Entscheidungsgrundlagen von der Kosten- und Investitionsseite her bei Outsourcing-Überlegungen
- Verantwortungsgerechtigkeit wegen Fokus auf beeinflussbaren Kosten
- kein unnötiger interner Verrechnungsaufwand
- Delegation von Kosten- und Leistungszielen
- einfache Kalkulation von Gebühren
- echter Soll-Ist-Vergleich
- transparente Abweichungsanalyse erlaubt bessere Steuerung

CZSG Controller – Lehrgang

Der Standard in Bezug auf Praxisorientierung und sofortige Umsetzbarkeit seit über 20 Jahren



Termin:

Woche 1: 14.03. – 18.03.2011

Woche 2: 11.04. – 15.04.2011

Woche 3: 23.05. – 27.05.2011

Woche 4: 20.06. – 24.06.2011

Orte:

Raum Zürich

Raum Zürich

Raum Zürich

Raum Zürich

Controlling ist der gesamte Prozess der Planung, der Zielfestlegung und der Steuerung im finanz- und im leistungswirtschaftlichen Bereich.

Aus dieser im englischen wie im deutschen Sprachraum anerkannten Definition ist erkennbar, dass **ausschliesslich Führungskräfte Controlling betreiben**. Denn sie legen Ziele fest und entscheiden; sie bestimmen Massnahmen und kontrollieren deren Umsetzung. Sie tragen damit die Verantwortung, dass Controlling betrieben wird.

Wozu sind Controller da?

Controller betreiben Management-Service. Sie unterstützen Führungskräfte beim Controlling. Controller entwickeln und pflegen die Instrumente, die zum Planen, zum Entscheiden und zum Steuern benutzt werden. Sie interpretieren die Resultate aus betriebswirtschaftlicher Sicht und helfen bei der Suche nach noch besseren Lösungen.

Das benötigen Controller

Dazu benötigen Controller fundiertes betriebswirtschaftliches Know how. Sie müssen sich in den Prozessen der Planung, des Rechnungswesens, der Leistungserfassung und der Steuerung bestens auskennen.

Die ständig an Gewicht gewinnenden internationalen Rechnungslegungsregeln (IFRS International Financial Reporting Standards und US GAAP United States Generally Accepted Accounting Principles) werten die Controllerfunktion zusätzlich auf, da Controller wesentliche Grundlagen und Bewertungen zur Erfüllung dieser Vorgaben liefern müssen.

Verstehen der gesamtbetrieblichen Zusammenhänge, ganzheitliches Denken und Zukunftsorientiertheit zeichnen gute Controller aus. Controller helfen ihren Kunden, den Führungskräften, die Ergebnisverantwortung übernehmen zu können, indem sie für die Transparenz der Pläne und Resultate sorgen. Diese Fähigkeiten erwerben sich Controller durch Aus- und Weiterbildung sowie durch praktische Erfahrung in verschiedenen operativen Bereichen wie Produktion, Logistik oder Verkauf und Vertrieb.

IGC International Group of Controlling

Das CZSG Controller Zentrum St. Gallen ist Gründungsmitglied der IGC und wendet die Festlegungen der IGC umfassend an.

Die IGC ist eine internationale Gemeinschaft von Institutionen und Unternehmen, die Controlling in der praktischen Anwendung und Weiterentwicklung fördern. Insbesondere setzt die IGC Standards für zielführendes Controlling und erfolgreiche Controllerarbeit. Sie hat das Berufsbild der Controller vereinheitlicht und sichert mit ihrem Qualitätssiegel die Qualität von Controller-Ausbildungsprogrammen auf internationalem Niveau. Zudem sorgt sie mit dem Controller-Wörterbuch für international definierte und abgestimmte Fachbegriffe. www.igc-controlling.org.

Das Controller-Leitbild der IGC

Controller gestalten und begleiten den Management-Prozess der Zielfindung, Planung und Steuerung und tragen damit Mitverantwortung für die Zielerreichung.

Das heisst:

- Controller sorgen für Ergebnis-, Finanz-, Prozess- und Strategietransparenz und tragen somit zu höherer Wirtschaftlichkeit bei.
- Controller koordinieren Teilziele und Teilpläne ganzheitlich und organisieren unternehmensübergreifend das zukunftsorientierte Berichtswesen nach innen und aussen.
- Controller moderieren den Management-Prozess der Zielfindung, der Planung und der Steuerung so, dass jeder Entscheidungsträger zielorientiert handeln kann.
- Controller leisten den dazu erforderlichen Service der betriebswirtschaftlichen Daten- und Informationsversorgung.
- Controller gestalten und pflegen die Controllingssysteme.

Auf dem Arbeitsmarkt sind nur wenig praxiserfahrene Controller zu finden. Vor allem für dezentrale Controller erweist sich der Weg über die Rekrutierung im eigenen Betrieb, zusammen mit der entsprechenden Zusatzausbildung als erfolgreicher.

Der CZSG Controller- Lehrgang

Der Controller-Lehrgang des CZSG Controller Zentrum St. Gallen will Personen, die den Controllerberuf ausüben (oder möchten), das nötige fachliche Rüstzeug vermitteln. Er richtet sich zudem an Führungskräfte, die Controlling besser verstehen oder einführen wollen.

Der Lehrgang ist branchenübergreifend und eignet sich für Teilnehmende aller Unternehmensgrößen. Durch Fallbeispiele und theoretische Betrachtungen wird ein grosses Spektrum der Wirtschaft abgedeckt. Die unterschiedlichen Bedürfnisse von Handelsunternehmen, Produktionsbetrieben mit Serien- und Auftragsfertigung, verschiedensten Dienstleistungsbranchen sowie der öffentlichen Verwaltung werden an Beispielen herausgearbeitet.

Zielgruppe

Gerade die unterschiedliche Herkunft der Teilnehmer ermöglicht branchenübergreifendes Lernen und breiten Erfahrungsaustausch.

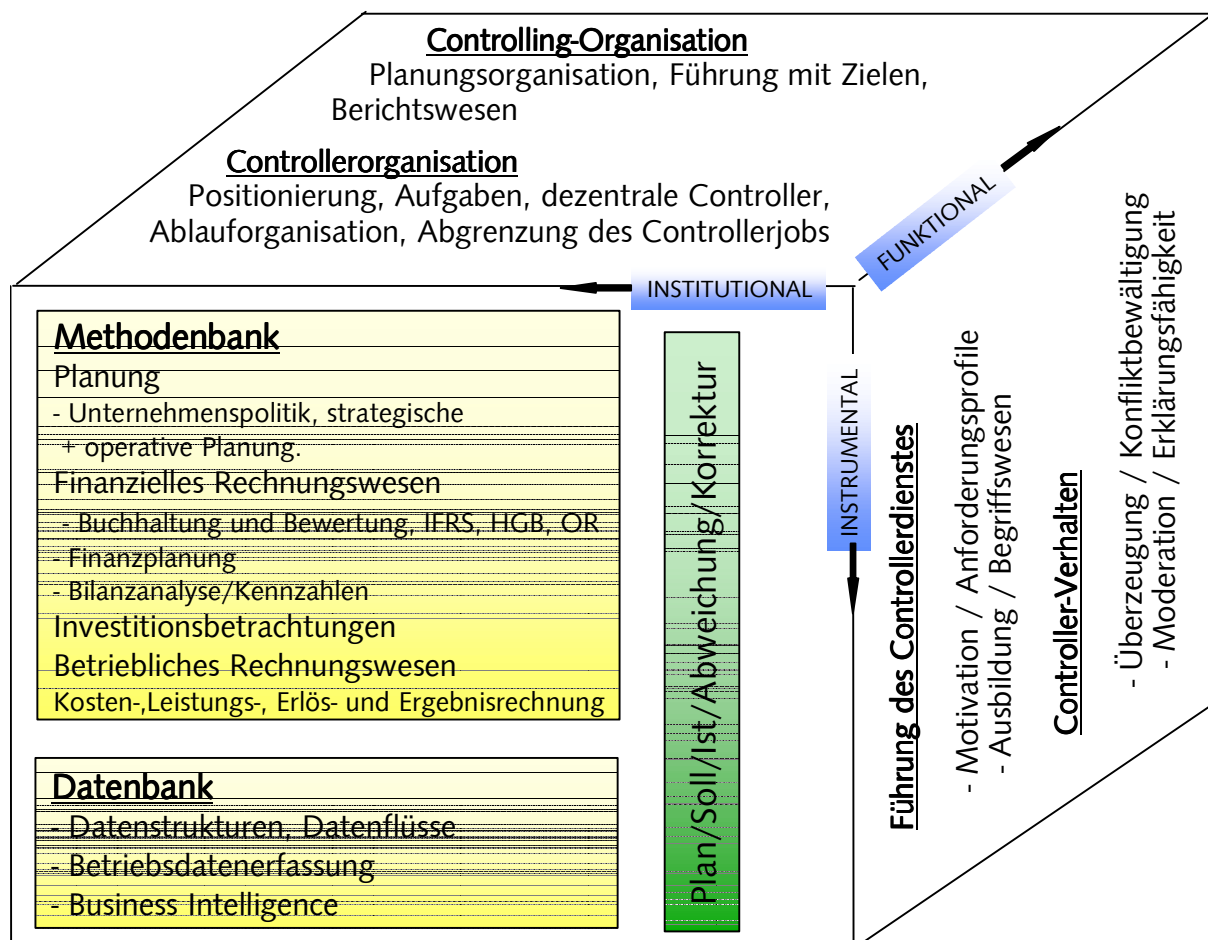
Adressaten sind sowohl aktive Controller als auch Damen und Herren, die neu in diesen Beruf einsteigen. Erfahrungsgemäss sind etwa 25% der Teilnehmenden Damen.

Der Kurs ist für Mitarbeitende zentraler Controllerdienste ebenso geeignet wie für dezentrale Controller. Aktive Controller und Führungskräfte mit dem Wunsch, die gesamte Unternehmensführung integral zu verstehen und neueste Entwicklungen kennen zu lernen, profitieren vor allem vom integrierenden Ansatz.

Struktur des Controller-Lehrgangs

Im Controller-Lehrgang wird die Controllerarbeit von drei sich gegenseitig durchdringenden Dimensionen angegangen:

- Gegenstand der instrumentalen Dimension sind die Planungs- und Steuerungsinstrumente, das Handwerkszeug der Controller und die Daten, die zur Anwendung der Instrumente benötigt werden.
- Die institutionale Dimension umfasst alle Aspekte der Organisation des Controllings, der Controllerarbeit und -zusammenarbeit sowie die Ablauf- und die Strukturorganisation.
- Die funktionale Dimension schliesslich deckt den verhaltensorientierten Teil der Controllerarbeit ab, in welchem die Arbeitsweise der Controller mit ihren Wirkungen auf die Kunden untersucht und eingeübt wird.



Der grösste Teil der Lehrgangszeit wird für die Schulung der Instrumente verwendet, doch werden die Beziehungen zu den beiden anderen Dimensionen ständig berücksichtigt und in die Übungen und Diskussionen einbezogen.

Der Controller-Lehrgang besteht aus vier Wochenblöcken, die sich auf vier Monate verteilen. Dieser Zeitraum bildet insofern einen Kompromiss, als die Teilnehmer die Ausbildung zwar gerne länger und noch mehr in die Tiefe gehend hätten, die Absenzen vom Arbeitsplatz aber nicht zu umfangreich werden sollten.

Ein weiterer Grund für die Durchführung des Lehrgangs in dieser Form besteht darin, dass in den Unternehmen möglichst schnell mit der Anwendung des gewonnenen Wissens begonnen werden kann.

Die Fortsetzung der Ausbildung ist durch zwei weitere Kurse gewährleistet: Strategisches Controlling (3 Tage) und Advanced Finance and Controlling (5 Tage). Controller-Lehrgang und strategisches Controlling entsprechen in ihrem Umfang einem ausgebauten Zertifikatslehrgang an einer Fachhochschule (CAS Certificate of Advanced Studies).

Zertifizierung



Dieses Qualitätssiegel wird verliehen von der International Group of Controlling. Es bestätigt, dass dieses zertifizierte Programm nach eingehender Prüfung dem Qualitätsstandard der IGC entspricht.

Der CZSG Controller-Lehrgang trägt als erstes Programm das IGC Qualitätssiegel. Dieses bestätigt, dass die Ausbildung in diesem Lehrgang sowohl inhaltlich als auch didaktisch auf neuem Stand, also „state of the art“ ist und insbesondere den heutigen internationalen Anforderungen in jeder Hinsicht entspricht. Die Rezertifizierung ist 2008 erfolgt.

Voraussetzung für die Teilnahme

Teilnehmende sollten die Grundlagen der doppelten Buchführung kennen. Wesentlich ist, dass die Lehrgangsbesucher eine breite Praxiserfahrung mitbringen. Als Teilnehmer eignen sich vornehmlich extrovertierte Personen, die gerne das Gespräch mit Führungskräften suchen und Freude daran haben, gemeinsam Lösungen zu erarbeiten.

Didaktik und Methodik

Der Controller-Lehrgang besteht aus einer ausgewogenen Mischung von Lehrgespräch, Diskussion, branchenübergreifenden Vergleichen, Einzelübungen, computergestützten Simulationen, Gruppenarbeiten und Rollenspielen. Dazu kommt das Selbststudium der abgegebenen Unterlagen.

Praxisbezug und integrale Führung als Fokus

Der Fokus der gesamten Ausbildung liegt auf der praktischen Anwendbarkeit des Gelernten sowie auf dem ganzheitlichen Verständnis des Unternehmensgeschehens und seiner Abbildung in den Planungs- und Steuerungsinstrumenten.

Um die Integration zu gewährleisten, basieren alle Inhalte auf der systemorientierten Betriebswirtschaftslehre und im Speziellen auf dem St. Galler Management-Modell.

Zwecks Verbesserung der Präsentationsfähigkeiten präsentieren alle Teilnehmenden mehrfach Resultate aus Fallstudien und Themen aus dem eigenen Unternehmen vor der gesamten Gruppe.

Der Controller-Lehrgang wird aus praktischer Erfahrung nur als Ganzes angeboten, weil

- die kompletten Inhalte stark vernetzt vermittelt werden;
- immer wieder auf Inhalte und Diskussionen früherer Tage Bezug genommen wird,
- die Integration instrumentaler, funktionaler und institutioneller Elemente der Controllerarbeit voraussetzt, dass alle Teilnehmenden die gleiche Wissensbasis erarbeiten.
- die KursteilnehmerInnen zu einer starken Gruppe zusammenwachsen.

Erfahrungsgemäss ist es deshalb für Quereinsteiger schwierig, sich innert nützlicher Frist in der Gruppe zu integrieren. Aus diesem Grund sollte auch eine Verschiebung einzelner Kursblöcke in andere Lehrgänge vermieden werden.

Das Belegen einzelner Blöcke ist deshalb nicht möglich.

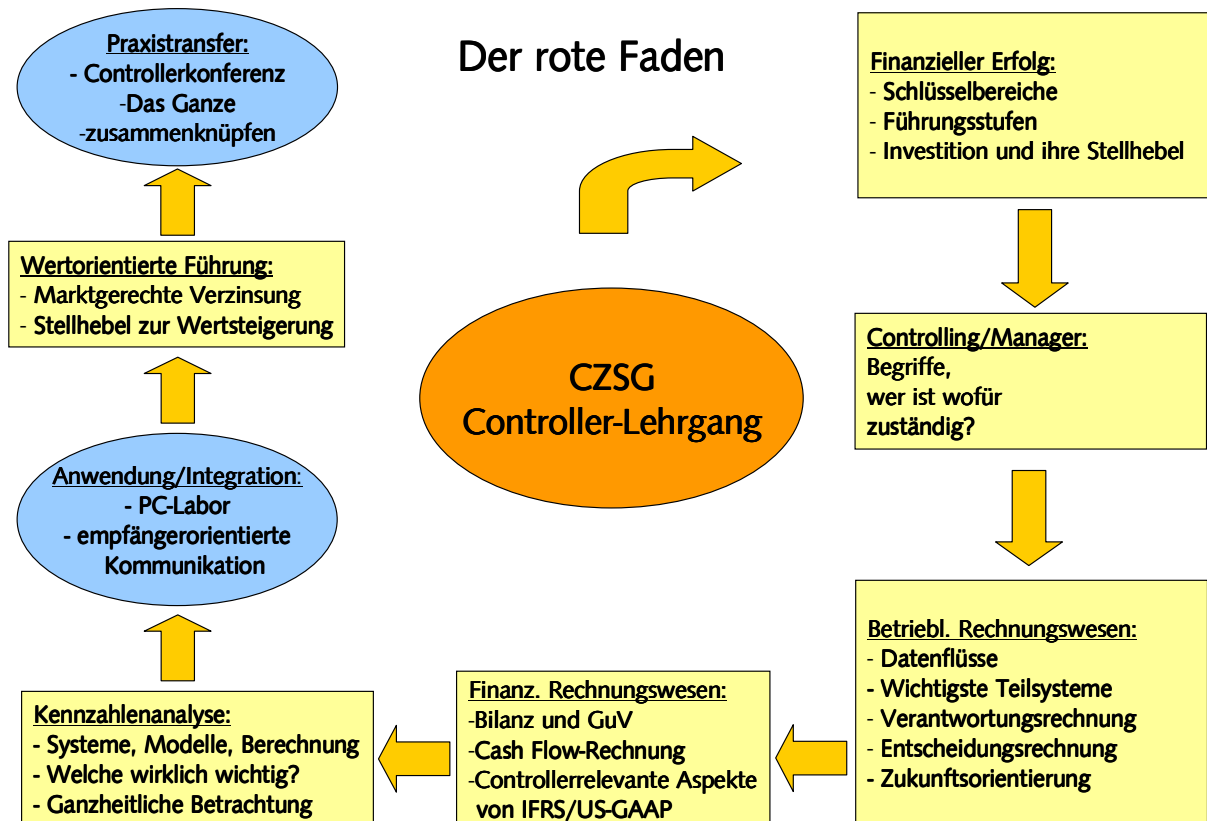
Lehrgangsunterlagen

Eine vollständige Dokumentation des vermittelten Stoffes ist selbstverständlich. Damit die Teilnehmer auch nach dem Lehrgang von neueren Erkenntnissen profitieren können, erhalten sie das Praxis-Handbuch Controller-Leitfaden gleich zu Kursbeginn. Der Controller-Leitfaden stellt auf 1'000 Seiten die Controllerarbeit, die Abgrenzung zur Führungsarbeit sowie die dazu notwendigen Controlling-Instrumente dar. Das Werk ist sowohl umsetzungsorientiert als auch integriert und stellt alle Aufgaben und Instrumente in ihren Managementbezug. Zum Buch gehört eine CD mit allen wesentlichen Excel-Templates und -Modellen. Der Controller-Leitfaden wird von Praktikern und insbesondere von Beratern des CZSG Controller Zentrum St. Gallen geschrieben. Das bedeutet über 20 Jahre Beratungserfahrung in einem Werk!

Das Controller-Wörterbuch der IGC in deutscher und englischer Sprache gehört als Nachschlagewerk ebenso dazu.

Ein Ringbuch mit aktuellen Zusatztexten und allen im Lehrgang behandelten Fallbeispielen ist genauso Bestandteil der Kursunterlagen wie die Dateien zu verschiedenen Planungs- und Simulationsmodellen sowie MIS-Beispielen, welche im Lehrgang be- und erarbeitet werden.

Inhaltsübersicht



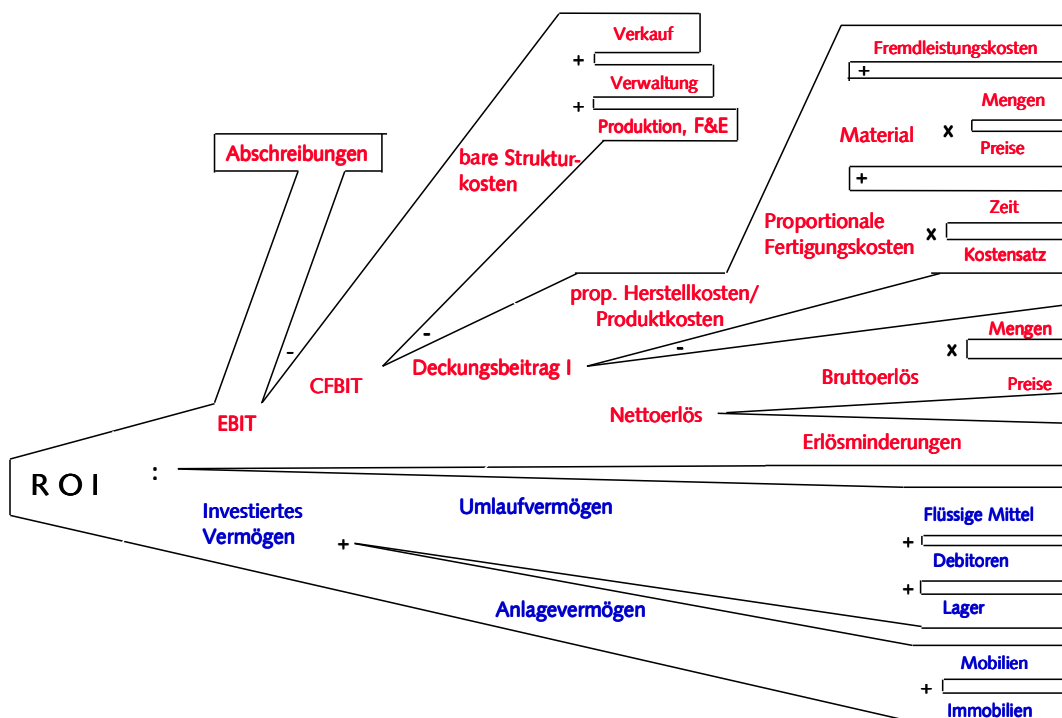
Woche 2

Operative Steuerung des Unternehmens und seiner Teile.

Integration der finanziellen Führung mit der betrieblichen Steuerung und den Herausforderungen der internationalen Rechnungslegung.

- Die Istdatenerfassung (Erlöse, Mengen, Leistungen und Kosten). Datenflüsse vom und zum Rechnungswesen: Woher kommen die Daten und wohin fließen sie, was bewirken sie in den Auswertungen?
- Der Soll-Ist-Vergleich als Basis der dispositiven Steuerung (Kostenstellen, Aufträge, Produkte und mehrdimensionale Ergebnisse bis zum Management-Erfolg der Berichtsperiode).
- Die Erwartungsrechnung als Vorausschau und als Vorlage für Folgeplanungen
- Angebotskalkulation in der Auftragsfertigung
- Rekapitulation der Grundlagen der doppelten Buchführung, Strukturen der Bilanzen und Gewinn- und Verlustrechnungen, allgemeine Bewertungsregeln
- Controllerrelevante Aspekte von IFRS, Swiss GAAP FER und US-GAAP: Fair Value versus Niedrigstwertprinzip, Risk & Reward-Approach, Management Approach, Percentage of completion-method und Segmentberichterstattung.
- Analyse von Bilanzen und Gewinn- und Verlustrechnungen: Bereinigung der Basisdaten für Auswertungszwecke
- Detaillierte Erarbeitung der Stellhebel des finanziellen Erfolgs, Berücksichtigung von Aspekten der Substanzerhaltung und der Existenzsicherung, Kennzahlenübersicht und Gewinnung von Kennzahlensystemen
- Verknüpfung von Finanz- mit Marktgrößen, Erarbeitung der ganzheitlichen Unternehmenspolitik mit eindeutigen Zielgrößen für die „Financial Performance“
- Erweiterung von Financial and Management Accounting für die Zwecke der Mittelfristplanung
- Kurzfristige Liquiditätsplanung und die Verbindung zum Cash Management

Die Entstehung des Return on Investment (ROI-Stammbaum)



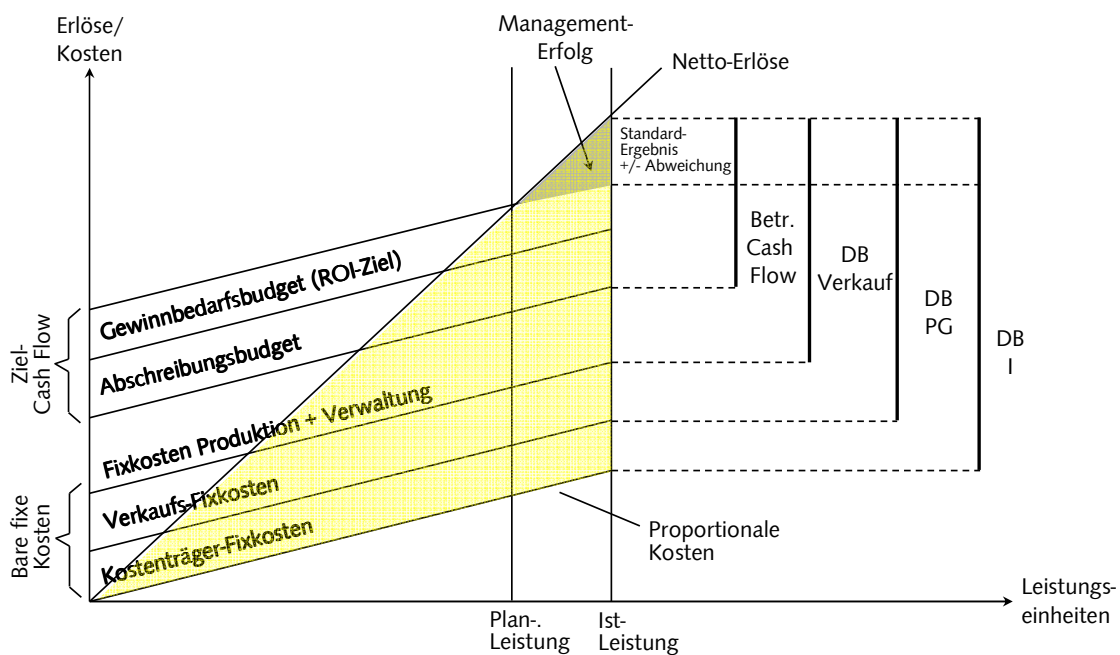
Woche 3

Anwendung und Integration: Alles Gelernte wird in Simulationsmodellen geübt.

Erfolgreiche Kommunikation: Komplexe Sachverhalte empfängerorientiert auf den Punkt zu bringen.

- Erarbeitung eines in sich geschlossenen kompletten operativen Planungs- und Simulationsmodells mit dem eigenen Personal Computer
- Was passiert, wenn ich mich so oder anders entscheide? Welche Optionen stehen offen? Soll investiert werden oder werden Überstunden vorgesehen? Können wir trotz unausgelasteter Kapazitäten rentabel bleiben? Welche Produkte, welche Kunden sollen gefördert werden? Können wir das Wachstum finanzieren? Steigt der Unternehmenswert?
- Wie wirke ich auf meine Kunden, wie wirken sie auf mich? Die Funktionsweise von Kommunikation und Wahrnehmung, Umgang mit Emotionen und Konflikten, Aktives Zuhören und Ich-Botschaften, Moderation von Sitzungen und Besprechungen, Bearbeitung verschiedener Konfliktsituationen aus der Controllerarbeit.
- Das Wichtigste zur Präsentation von Plänen und Berichten
- Aktuelle Spezialthemen zum Management Accounting: Beyond Budgeting, Activity Based Costing, Prozesskostenrechnung.

Stufenweise Deckungsbeitragsrechnung



Woche 4

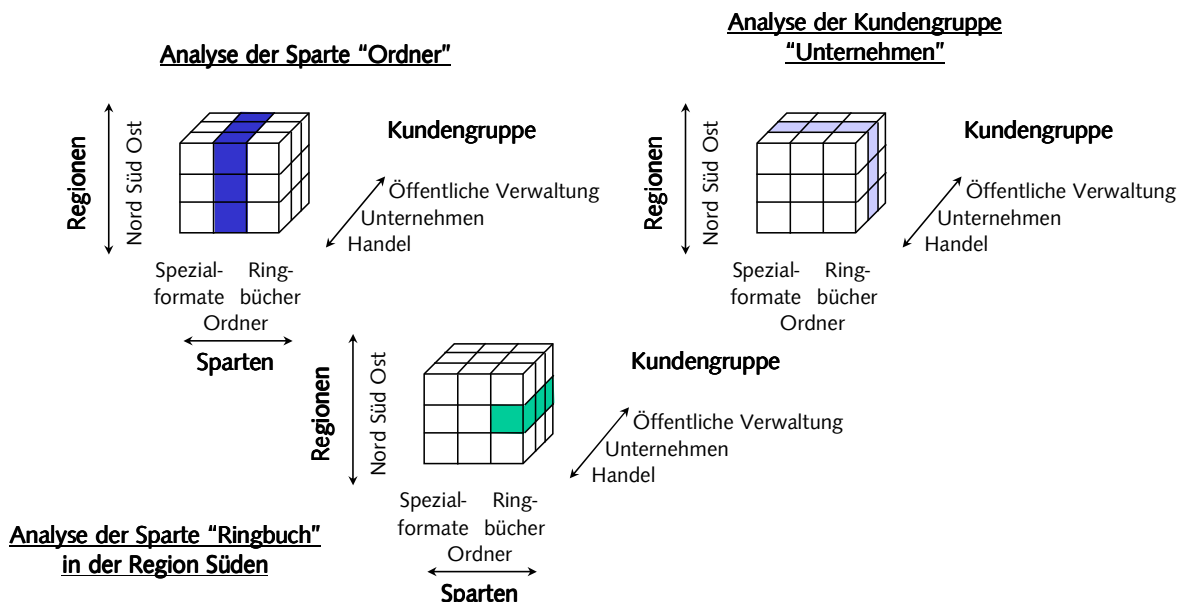
Wertorientierte Führung und Stellhebel zur nachhaltigen Unternehmenswertsteigerung

Praxistransfer: Es wird gezeigt wie Managementinformation mit IT-Mitteln aufgebaut wird.

Umsetzung: Einübung des Erlernten im Rahmen einer Controllerkonferenz.

- Grundlagen der Konsolidierung im Konzern. Die Verrechnungspreisproblematik im Konzern und die Vermeidung suboptimalen Verhaltens
- Theorie und Anwendung der Investitionsrechnung, Ermittlung und Bewertung von Nutzenpotentialen, Entscheiden unter Unsicherheit, Sensitivitätsanalyse.
- Die Ermittlung der marktgerechten Verzinsung: Der gewichtete Kapitalkostensatz holt den Markt ins Unternehmen.
- Unternehmensbewertung und wertorientierte Führung: Herkömmliche Grössen wie Substanz- und Ertragswert gegenüber Shareholder Value, Economic Value Added und Multiples.
- Welche Kennzahlen sind wie wichtig? EBIT, ROI, CFROI, EVA, NOPAT, MVA?
- Aufbau von Managementinformationssystemen inhaltlich und technisch: Mehrstufige und mehrdimensionale Deckungsbeitragsrechnung, Möglichkeiten der ABC-Analyse, Ansatzpunkte für das Marketingcontrolling, Gestaltung von MIS und Berichten
- Controllerkonferenz: Berichterstattung und Soll-Ist-Vergleich, Interpretation der Ergebnisse, Präsentation der Resultate, Suche nach Verbesserungsmöglichkeiten
- Überleitung in die Aufgaben und Instrumente des strategischen Controllings, Target Costing, Pricing
- Reorganisation der eigenen Controllerdienste: Wo und wie ansetzen? Welche Prioritäten ergeben sich, welche Sachzwänge sind zu beachten?
- Dieser Lehrgangsteil gibt zudem Gelegenheit, die konkrete Umsetzung im eigenen betrieblichen Umfeld zu diskutieren.

Analysebereiche der mehrdimensionalen Deckungsbeitragsrechnung



Referenten

Alle Referenten haben mehrjährige Praxiserfahrung in verschiedenen Branchen. Sie haben selbst Planungs- und Steuerungssysteme eingeführt und angewendet. Der Lehrgang wird zur Hauptsache von Mitarbeitern des CZSG Controller Zentrum St. Gallen sowie der Contool St. Gallen AG durchgeführt. Die Referenten unterrichten auch an Universitäten und Fachhochschulen. Als Folge unserer Beratungen und Forschungen werden laufend neue Erkenntnisse aus der Wissenschaft und aus der praktischen Anwendung in den Lehrgang eingebaut.

Kursort und Kurstermine

Die Controller-Lehrgänge werden in geeigneten Lokalitäten durchgeführt, welche sowohl mit dem Auto als auch mit den öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar sind. Üblicherweise bietet ein Hotel ein Arrangement mit Halbpension zu einem konkurrenzfähigen Preis an. Die Termine unserer nächsten Veranstaltungen finden Sie jeweils auf unserer Homepage www.czsg.com oder erfahren Sie telefonisch bei +41 (0)71 244 93 33.

Referenzen

Unsere Controller-Lehrgänge sowie die Seminare und Workshops für Führungskräfte bieten wir schon seit mehr als 20 Jahren erfolgreich an. Die ständige Aktualisierung der Inhalte und Beispiele ist einer der Schlüssel für unseren Erfolg.

Einige Unternehmen, die uns die Ausbildung ihrer Führungskräfte und Controller anvertraut haben:

Schweiz

Abacus Research St. Gallen; ABB Zürich; Alcatel, Zürich; Ascom, Bern; ATAG Ernst & Young, St. Gallen; Bahlsen International, Die SG; Bank Sarasin & Cie., Basel; BMW (Schweiz), Dielsdorf; Calanda Haldengut Brauerein, Chur; Cendres & Métaux SA, Biel/Bienne; Ciba, Basel; Credit Suisse, Zürich; Danzas, Basel; Denner, Zürich; Elco Papier, Allschwil; VBS Luftwaffe, Bern; ETA Fabriques d' Ebauches, Grenchen; Feintool, Lyss; Finanzdepartement des Kt. Aargau; Genossenschaft Migros MGB, Zürich; Göhner Merkur AG, Zürich; Gruppe Rüstung, Bern; Helvetia Patria, St. Gallen; Henkel, Pratteln; Hilti, Schaan FL; Kistler Instrumente, Winterthur; Lawson Mardon Nether, Kreuzlingen; Leica, Heerbrugg; Maag Management, Zürich; Manor, Basel; Mettler Instrumente, Greifensee; Möbel Pfister, Suhr; Model, Weinfelden; Novartis Pharma, Basel; Oerlikon-Contraves, Zürich; Omega, Biel/Bienne; Panalpina, Basel; Photocolor, Kreuzlingen; Rentenanstalt Swiss Life, Zürich; Price Waterhouse, Zürich; Sarna Kunststoff, Sarnen; UBS Zürich; Schweizer Radio DRS, Zürich; SIG, Neuhausen am Rheinfall; SRG SSR idée suisse, Bern; STG Coopers & Lybrand, Basel; Stuaag, Bern; Swiss, Zürich-Flughafen; Swisscom, Bern; Ulrich Ammann, Langenthal; Valora AG, Basel; Vetropack, Bülach; ZVV Zürcher Verkehrsverbund, Zürich.

Deutschland

AGIV, Frankfurt am Main; Allianz Holding, München; AOK, Berlin, Düsseldorf, Leipzig, Magdeburg, Schwerin; Bausparkasse Schwäbisch Hall; Boehringer Ingelheim; Braas & Co., Oberursel; C&L Unternehmensberatung, Hamburg; Caritasverband Wiesbaden e. V.; Coca Cola, Essen; Commerzbank, Frankfurt am Main; Daimler-Benz Aerospace, München; Daimler-Benz, Stuttgart; Deutsche Bahn, Frankfurt am Main; Deutsche BP, Hamburg; Helsa-Werke H. Sandler, Gefrees; Hüls, Marl; Hypo Bank, München; Kessel, Lenting; Klöckner, Duisburg; Klöpfer & Königer, München; MAN Technologie, München; Mercedes-Benz, Stuttgart; Mummert Consulting, Hamburg; Raab Karcher, Essen; Rheinmetall, Düsseldorf; Rütgerswerke, Frankfurt am Main; Schiesser, Radolfzell; Schwan-Stabilo, Nürnberg; Springer-Verlag, Heidelberg; TÜV Akademie Ostdeutschland, Berlin; VEMA eG, Kassel; Vetter Pharma, Radolfzell, VI-AG, Bonn; Volksfürsorge, Hamburg; Wacker-Chemie, München; Zeppelin Baummaschinen, Garching.

Österreich

A.S.A. Abfall Service, Wien; ABB Industrie, Wien; Austria Metall Systemtechnik, Ranshofen; Austrian Airlines; Austrian Energy & Environment, Graz; Austrian Industries; Wien; BDF Beiersdorf , Wien; Biochemie, Kundl/Tirol; BMW Motoren, Steyr; BYK Österreich Pharma, Wien; Chemie Linz; Creditanstalt-Bankverein, Wien; D. Swarovski., Wattens; EA-Generali Versicherungs AG, Wien; Elektro Bau, Linz; ELIN Energieversorgung und – Anwendung, Wien; Era-Bau Holding, Wien; Ericsson Austria, Wien; Eternit-Werke, Vöcklabruck; F. M. Zumtobel, Dornbirn; familia Einzelhandels, Dornbirn; Flughafen Wien; Wien; Gervais Danone, Salzburg; Grass-Holding, Höchst; Hartlauer Handels, Steyr; Jacobs Suchard, Bludenz/Wien; Kapsch, Wien; Karl Handl Fleisch-Spezialitäten, Pians; Kneissl-Dachstein, Molln; Länderbank Wien; Montanwerke Brixlegg und Wien; OESPAG, Wien; ÖIAG Österr. Industrie-Holding, Wien; ÖMV, Wien; Donaukraftwerke, Wien; Österr. Postsparkasse, Wien; PCD Polymere, Linz; Plansee, Reutte; PLAUT Austria, Wien; Raiffeisenlandesbanken, Wien; Semperit Reifen, Technische Produkte, Traiskirchen; Spar Warenhandels AG, Salzburg / Wörgl; Swarovski Optik, Hall i. Tirol; Thyssen Austria, Wien; Tiroler Wasserkraftwerke, Innsbruck; Voest-Alpine mit Tochtergesellschaften (MCE, Industrial Services, Stahl, Stahlrohre), Linz; Vorarlberger Kraftwerke, Bregenz; Wiener Stadtwerke.

Testimonials

Prof. Dr. G. Behr, CEO und Inhaber der Behr Bircher Cellpack BBC Group, Villmergen, Schweiz:

„CZSG versteht es hervorragend, mit praktischen Beispielen die Rolle des Controllers zu vermitteln – so konnten unsere Fachleute wichtiges Know-how erarbeiten und ins tägliche Geschäft einbringen.“

Gottfried Neuhold, Direktor ERZ Entsorgung und Recycling Zürich, Schweiz:

„Seit alle unsere Controller erfolgreich CZSG-Lehrgänge besucht haben, sind Planung und Zielorientierung fest in unserer Verwaltung verankert.“

EMBA-Absolvent: „Rüstzeug à jour, klares Modell im Hinterkopf, mehr Sicherheit in der Argumentation.“

B. Bachmann: „Ich bin in meiner betriebswirtschaftlichen Ausbildung Riesenschritte vorangekommen.“

P. Knöpfli: „Umfassender Inhalt für alle Stufen des Controllerdienstes.“

Kursauswertung

Über 80% unserer Lehrgangsteilnehmer finden, der Praxisbezug sei ausserordentlich hoch, der Nutzen für die praktische Umsetzbarkeit sei sehr gut bis gut, der Fähigkeitszugewinn sei sehr hoch, der Anteil an Gruppenarbeiten und praktischen Übungen sei angemessen, Inhalt und Aufbau des gesamten Lehrgangs sei sehr gut bis gut,

Die drei in den langjährigen Kursauswertungen meist genannten positiven Aspekte sind: Praxisbezug, Ganzheitlichkeit, Qualität der Referenten.

Preis

Der Controller-Lehrgang kostet CHF 12'900.—. Wir bitten darum, den Betrag bis 30 Tage vor Lehrgangsbeginn auf das angegebene Konto zu überweisen. Im Kursgeld sind der Lehrgangsbesuch, sämtliche Unterlagen sowie andere Hilfsmittel inbegriffen.

Zum Abschluss erhalten die Teilnehmer ein Zertifikat.

Anmeldung und Information

Der CZSG Controller-Lehrgang schliesst mit einem Teilnahmezertifikat ab. Verschiedene Lernkontrollen ermöglichen es den Teilnehmenden, sich über ihre Lernfortschritte klar zu werden. Eine Schlussprüfung ist nicht vorgesehen.

Anmeldung bei Frau Helen Wilhelm
CZSG Controller Zentrum St. Gallen,
Engelastr. 25, CH-9010 St. Gallen,
Tel. +41 (0)71 244 93 33,
Fax: +41 (0)71 244 93 56
oder per Internet: www.czsg.com

Beratungsangebot im Überblick

Von der Konzeption bis zur Umsetzungskontrolle

CZSG
Controller
Zentrum
St. Gallen
AG

Gegründet 1988 als unabhängiges Beratungs- und Schulungsunternehmen.

Der Name ist Programm.

Wir befassen uns mit allen Themen, die mit Controlling und der Controllerarbeit im Besonderen verbunden sind. Kern sind somit Planung und Steuerung, Rechnungswesen und dazu benötigte Informationssysteme. Für übergreifende Fragestellungen pflegen wir Kooperationen mit Beratungsunternehmen aus den Bereichen Strategie, Marketing, Vertrieb und Pricing, Produktions- und Logistiksteuerung und Führungsausbildung.

In Beratung und Schulung verbinden wir praktische Erfahrung mit den systemischen und prozessorientierten Ansätzen des St. Galler Management-Modells sowie neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen.

Beratung
ausgewiesene
Erfahrung in
den Berei-
chen:

Von der Konzeption bis zur Umsetzung – von der Vision bis zum einzelnen Beleg

Konzeption und Implementation kundenspezifischer Controllerdienste.
Moderation von Planungsprozessen von der Unternehmenspolitik bis zur Disposition.

Entwicklung und Einführung von operativen und strategischen Planungs- und Steuerungssystemen

Bedürfnisgerechte Entwicklung und Einführung von Systemen zur Messung der Management-Performance,

Aufbau von Frühwarnungs- und Risikobeurteilungsmodellen (im Zusammenhang mit dem IKS internen Kontrollsystem), Prozessanalysen, Kostenmanagement & Effektivitätssteigerungsprogramme.

Schulung

Inner- und überbetriebliche Aus- und Weiterbildung zu Planung und Steuerung, ganzheitlicher Unternehmensführung, Controlling, Rechnungswesen und Informatik für Controller, Techniker, Verkäufer und Managern.

Kennzahlensysteme, externe und interne Rechnungslegung, Systeme und Prozesse der Planung, Kosten- und Leistungsrechnung, Reportingsysteme.

Systeme

Konzeption, Programmierung und Einführung kundenspezifischer und integrierter MIS Management-Informationssysteme. Umsetzung von MIS-Konzepten mit Business Intelligence-Applikationen.

Evaluation von Software-Lösungen und Datenmodellierung in gewachsenen IT-Umgebungen mit mehreren Applikationen unterschiedlicher Anbieter.

**Aktuelle
Projekte**

Führungsorientierte Rekonzeption des Planungs- und Steuerungssystems inklusive Führungsprozessen in Unternehmen aus

- der Medienbranche
- dem Automobilzuliefererbereich
- dem Einzelhandel
- der öffentlichen Verwaltung

inklusive Begleitung der Umsetzung in SAP und anderen ERP's.

Aufbau umfassender MIS Management-Informationssysteme in verschiedenen Unternehmen.

Einführung wertorientierter Anreizsysteme, verbunden mit der Vereinfachung des Planungs- und Budgetierungsprozesses.