

Advanced Finance & Controllingship

Aktuelle Konzepte in Planung, Steuerung und Berichtswesen

Datum: 16.05– 20.05.2011

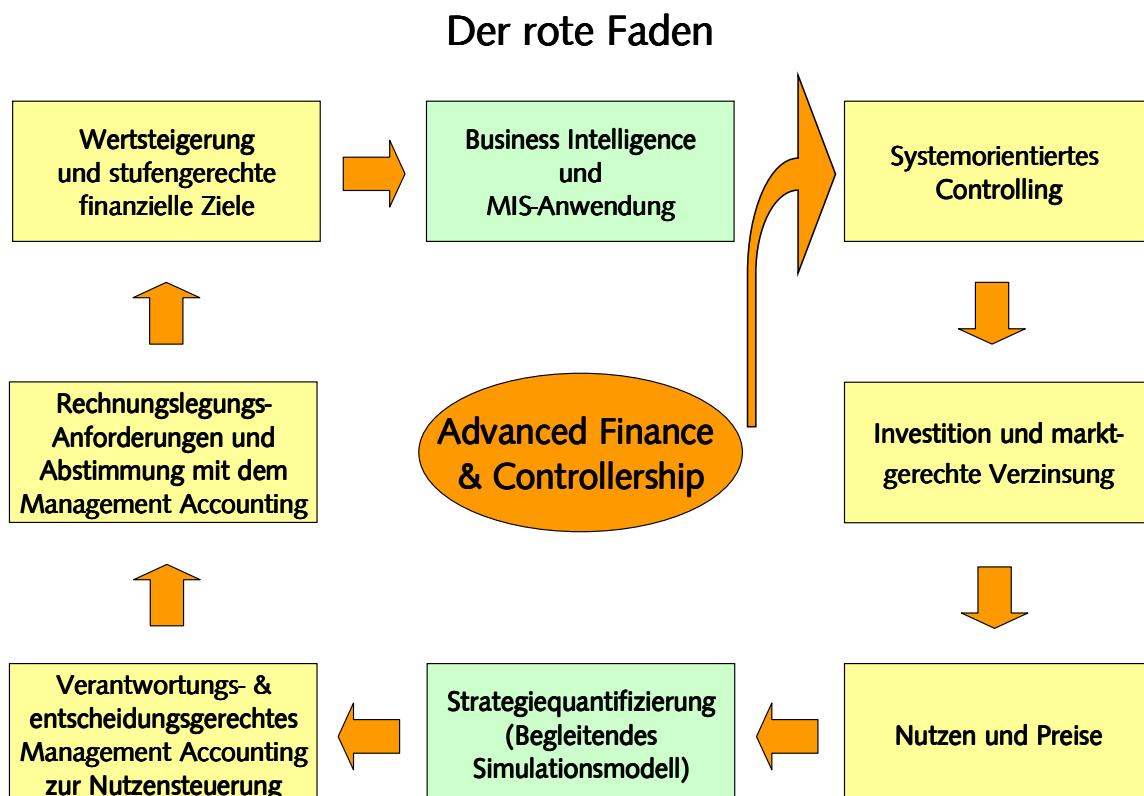
Ort: Raum Zürich

Kursziel:

Die Teilnehmer können die Anforderungen an das verantwortungs- und entscheidungsgerechte Management Accounting für ihr Unternehmen festlegen. Sie kennen die unterschiedlichen Strukturierungs- und Bewertungsbedürfnisse für die Unternehmenssteuerung und die Rechnungslegung (national und international) und können diese in der Gestaltung ihrer eigenen Systeme berücksichtigen. Sie verfügen über ein Instrumentarium zur Verknüpfung des quantifizierbaren Teils der strategischen Planung mit der operativen Planung. Sie haben die Übersicht, wie aus wertorientierten Gesamtzielgrößen stufengerechte Teilziele abgeleitet und verfolgt werden.

Teilnehmer:

Finanzchefs, CFO's, Controller, Rechnungswesenfachpersonen, Führungskräfte mit Ergebnisverantwortung



Kursinhalt:

Management Approach in IFRS und die Controllerarbeit

- Bedeutung des Management Approachs für die Berichterstattung
- Die Regeln zur Segmentbildung
- Welche Daten müssen die Controller liefern?
- Zusätzlich: Anforderungen aus Basel II und III, BilMoG

Management Accounting und integrale Steuerung

- Führungsorientierung versus Abrechnung, Managementinteresse versus Investorenbedürfnisse
- Produktdefinition in Handel, Industrie, Dienstleistung und öffentlicher Verwaltung
- Gestaltungsprinzipien für führungsgerechtes Management Accounting
- Mehrstufige und mehrdimensionale Ergebnisrechnung
- Strukturkostencontrolling
- Soll-Ist-Vergleich, Managementenerfolg und Abweichungsanalyse
- Spezialthema: Bestandsbewertung
- Konsolidierung und Segmentberichte als DBR
- Abgrenzung zum Beyond Budgeting

Langfristig erfolgreich sein und bleiben



Marktgerechte Verzinsung

- Bestimmung des marktgerechten Zinses
- Kapitalkosten unterschiedlicher Geschäftsfelder
- Value Based Management
- Methodenvielfalt für die Unternehmensbewertung und die Performancemessung

Quantifizierung von Strategien und komplexen Investitionen

- Lebenszyklus und Erfahrungskurven
- Reine Geldflussrechnung und Nutzenbestimmung
- Target Costing: Den Markt ins Unternehmen tragen
- Schafft die Strategie Wert?
- Non-financial risks, Risikobewertung und -beurteilung

Leistungsbeurteilung / Performance Measurement

- Integraler Planungsansatz, Verbindung mit der Führung durch Zielvereinbarung
- Stufengerechte Zielgrößen finden
- Kennzahlensystematik für die stufengerechte Steuerung
- Konzernoptimierung + Transferpreise: Wie den gordischen Knoten lösen?
- Budgetierung und Anreizsysteme trennen
- Planung und Berichterstattung mit Business Intelligence dokumentieren

Methodik:

Im Seminar werden

- im Lehrgespräch und in Diskussionen die Inhalte vermittelt und soweit möglich die Differenzen zur Anwendung in den vertretenen Unternehmen herausgearbeitet,
- mit einem begleitenden Excel-Modell der komplette Weg der Strategiequantifizierung und die sich daraus ergebenden Anforderungen an die Systeme erarbeitet,
- Simulationen zur Anwendung des Target Costings durchgeführt,
- Praxisbeispiele erläutert
- Beispiele aus Management-Informationssystemen präsentiert.

Preis:

5 Tage, CHF 4'800.–, inkl. umfangreicher Dokumentation, mit Excel-Beispielen und Musteranwendungen.

Anmeldung:

Bei Frau Helen Wilhelm

CZSG Controller Zentrum St. Gallen, Engelastrasse 25, CH-9010 St. Gallen,

Tel. +41 (0)71 244 93 33, per Fax: +41 (0)71 244 93 56

oder per Internet: www.czsg.com